

# ØVELSE I SUPERMARKEDET: FÅ STYR PÅ SUPERMARKEDETS DRILLERIER

## TIL UNDERVISEREN

**Formålet:** med øvelsen er at få eleverne til at reflektere over, hvordan supermarkedet er indrettet, og hvilken betydning det har for, hvad vi vælger at købe.

**Varighed:** Ca. 30 min afhængig af afstand til supermarked

Inddel eleverne i hold á 3-4 elever. Print et eksemplar af opgaven på næste side.

Lad eleverne gå i et supermarked. Her skal de besvare spørgsmålene på arket. Det tager ca. 15-20 minutter i butikken.

Bagefter skal I samle op på elevernes svar i fællesskab. Gennemgå spørgsmålene og spørg ind til deres svar. Spørg også gerne ind til, hvad de har fået ud af øvelsen og hvad der har overrasket dem.

## TIL ELEVERNE

I skal nu på tur i et supermarked og undersøge forskellige ting om varer og indretning. I skal besvare spørgsmålene i de 6 emner, der er beskrevet nedenfor. Det eneste, I skal bruge, er noget at skrive med og de følgende sider. Husk I er på besøg i supermarkedet.

### 1. Vejen til mælken

**Gå en tur hen til køleskabene med mælken** – fra indgangen til supermarkedet. Notér, hvor mange andre madvaregrupper, I cirka kommer forbi på vejen – fx 1. Grøntsagsafdelingen, 2. Kødafdelingen, 3. Slikafdelingen:

\_\_\_\_\_ forskellige afdelinger (skriv et tal)

Synes I, at mælkeafdelingen ligger tæt på indgangen eller langt fra indgangen? (Sæt kryds)

1. Tæt på
2. Langt væk

Hvorfor tror I, at mælkeafdelingen ligger der? (Sæt kryds)

1. Så mælken holder sig så kold som muligt, inden kunden er færdig med at købe ind.
2. Så kunden bliver fristet til at købe flere varer på sin vej hen til mælken.

### 2. Varernes placering

**Find en salgsoptstilling**, dvs. én slags madvare, der er stillet særligt pænt op og ikke står på hylder sammen med lignende varer.

1. Hvorfor tror I, at det er opstillet sådan?
  - a. Store producenter kan købe sig til salgsoptstillinger, så kunderne bliver lokket til at vælge dem.
  - b. Det er medarbejderne i supermarkedets yndlingsprodukter, som bliver fremhævet på den måde.

**Find krydderihylden.** Tæl, hvor mange forskellige slags brands/mærker, der er. Skriv antallet her: \_\_\_\_\_

Hvilket mærke tilbyder flest forskellige slags krydderier? \_\_\_\_\_

Hvor på hylderne står mærket, der har flest forskellige slags? (Sæt ring om jeres valg)

1. Øverst på hylderne
2. Nederst på hylderne
3. Midt på hylderne i øjenhøjde

Hvorfor tror I, at det er sådan? (Sæt flere krydser)

1. Fordi krydderier fra det mærke holder sig i længst tid.
2. Fordi det firma, der betaler mest, får de bedste pladser.
3. Fordi det er butikkens eget mærke.
4. Fordi krydderier fra det mærke smager bedst.

### 3. Mængderabatter

**Find en madvare**, hvor I kan få den billigere, hvis I køber flere af dem, fx 10 bananer for 30 kroner i stedet for 5 bananer for 20 kroner. Skriv tilbuddet her:

---

Hvad tænker I? Er det et godt tilbud? (Sæt kryds)

1. Ja - hvis jeg får spist det hele.
2. Nej – for, hvis jeg ikke får spist det hele, smider jeg både mad og penge ud i skraldespanden.

### 4. Datovarer

De fleste supermarkeder har nogle særlige prismærker – ofte store gule klistermærker – som de sætter på madvarer, som de sælger ekstra billigt. Nogle butikker samler også alle disse varer i en kasse eller på en særlig hylde. Hvorfor tror I, at disse varer er ekstra billige?

Svar: \_\_\_\_\_

Hint: tjek fx datomærkningen - er det altid et godt tilbud? Fx hvis der er kort tid til sidste anvendelsesdato og man ikke kan nå at spise det, så er det stadig penge ud af vinduet, selvom det er billigt.

## 5. Kend mærkerne

Gå til **brødafdelingen**.

Find to slags brød, der minder om hinanden, men hvor det ene har det grønne 'Nøglehulsmærket' på. Det kunne fx være to pakker toastbrød eller to pakker krydderboller. Hvad er forskellen på de to typer af brød?



---

---

Hvad betyder Nøglehulsmærket? (Brug evt. jeres mobil til at finde ud af det)

---

---

Kan I også finde en brødtype, der har Fuldkornsmærket?

Mærket betyder, at der er stillet krav til, hvor stor en andel af hele korn, der skal være i brødet. Men hvorfor er det godt at vælge fx brød, pasta, ris og mel med Fuldkornslogoet?



---

---

Gå nu hen til **mælkeafdelingen**. Her finder I både mælk med Det Danske Økologimærke og uden mærket. Hvad betyder det, når Det Danske Økologimærke er på?



---

---

FORBRUGERRÅDET TÆNK



Gå hen til køledisken med fisk. Find et af produkterne med MSC-mærket.



Hvad betyder det, når mærket er på (Brug evt. jeres mobil. til at finde ud af det)?

---

---

## 6. Snacks ved kasseområdet

Gå hen til **kasseområdet**, hvor kunderne betaler for varerne. Her vil der med stor sandsynlighed være forskellige snacks, fx slik, chokolade og chips. Hvorfor tror I, at det er sådan?

---

---

## Afslutning

Så klarede I turen rundt i supermarkedet! Nu skal I mødes med jeres underviser og snakke om jeres svar.