

Lærevejledning

Introduktion til Nikolajs lasagne og Lauras brunch

Formålet med forløbene Nikolajs lasagne og Lauras brunch er at klæde unge på til at træffe gode, oplyste valg for dem selv, når de køber ind. Eleverne skal tage de første skridt til at blive kompetente forbrugere.

Eleverne skal gennem forløbene:

- Reflektere over egne valg i indkøbssituationen
- Blive bevidste om varedeklarationen, priser, tilbud, råvarer i sæson, madspild og fødevaremærker i supermarkedet
- Få viden om, hvordan supermarkedets indretning og placering af varerne har indflydelse på deres valg

Målgruppe

Unge mellem 15-20 år.

Egnede fag

Materialet er oprindeligt målrettet faget Samfund og Sundhed på Grundforløb 1 på erhvervsskoler, men det kan også bruges i folkeskolens ældste klasser samt første årgang af andre ungdomsuddannelser.

Varighed

To lektioner á 45 min.

Form

Grupper af tre elever kan være sammen om en pc. Afsluttende fælles opsamling i klassen. Materialet kan også printes, men det egner sig bedre til digital brug.

Indhold

Materialet består af forløbene Nikolajs lasagne og Lauras brunch, der begge kommer rundt om følgende emner:

- Planlægning af indkøb
- Information på emballage
- Mærker på mad
- Pris og tilbud
- Frugt og grønt i sæson
- Madspild
- Supermarkedets salgsmetoder
- Hvordan valg i supermarkedet har betydning for verden omkring os

Eleverne skal vælge at arbejde med enten Nikolajs lasagne eller Lauras brunch. Begge forløb er bygget op med samme emner, men opgaverne vil være lidt forskellige.

Nikolajs lasagne

Nikolaj er en sporty type, der gerne vil imponere veninden Stine med hjemmelavet lasagne. Han skal undervejs på turen i supermarkedet træffe en række valg om de produkter, han skal købe.

Lauras brunch

Laura har inviteret tre veninder på brunch. Laura interesserer sig for sundhed og skal træffe en række valg på turen igennem supermarkedet.

Sådan skal dine elever gøre

1. Åbn svararket til det valgte forløb (eller brug det svarark, du som lærer har delt ud). Her skal svarene skrives.
2. Start forløbet ved at trykke på Stop 1
3. Læs teksten/se videoen/kig på billederne
4. Læs teksten og besvar spørgsmålene i fanebladet
5. Skriv svarene i svararket
6. Tryk på næste stop og gentag punkt 3-6

Forslag til forløb

Vi foreslår, at forløbet afvikles i to faser: Gruppearbejde i mindre grupper og fælles opsamling i klassen.

1. fase (gruppearbejde)

Eleverne bliver inddelt i mindre grupper af 2 til 3 personer og starter med at vælge, om de vil arbejde med Nikolajs lasagne eller Lauras Brunch.

Når grupperne har valgt, skal de sammen gennemgå de otte stop i supermarkedet.

Hvert stop er bygget ens op og består af en introduktion, lidt fakta evt. med video eller billeder, en opgavedel med 1-4 opgaver og en fælles drøftelse til sidst. Stoppene sætter fokus på nogle af de valg, vi skal træffe som forbrugere, når vi køber ind.

Grupperne skal skrive deres svar på opgaverne i det digitale svarark eller alternativt i et svarark, du printer til dem.

Når grupperne er færdige med at løse opgaverne, kan de under punktet Opsamling se en video, som på få minutter opsamler pointerne i de otte stop.

Som en hjælp til dig som underviser er der en svarnøgle til opgaverne.

2. fase (opsamling i klassen)

Når eleverne er færdige med alle opgaver, samles klassen igen. Her kan I lave en fælles opsamling, hvor I gennemgår én eller begge forløb og lader grupperne byde ind med svar.

Alternativ brug af materialet

Hvis du ønsker en mere lærerstyret brug af materialet, kan du vælge at gennemgå ét af de to forløb med hele klassen samlet. Her er det vigtigt, at du viser klassen videoerne i materialet, da det er her, meget information ligger.

Forløbene er udarbejdet af Forbrugerrådet Tænk i samarbejde med Munksgaard og Elin Kristensen, Social & Sundhedsskolen i Herning.