



Klar til Indkøb:

Analyse af forældre til skolebørns syn på mad og bæredygtighed

Forbrugerrådet Tænk

Wilke, April 2022

Indhold

Baggrund

Konklusioner

Resultater

Bilag





Baggrund

I 2022 har Forbrugerrådet Tænk fået fondspenge til at gennemføre en kvantitativ forbrugeranalyse om indkøbs- og madvaner. Det er indenfor projektet Klar til Indkøb, hvor Forældre til skolebørn er målgruppen.

Undersøgelsen er lavet som forlængelse af de fødevarerprojekter, der blev gennemført i 2021. Der indgår herudover en række spørgsmål, som er relateret til aktuelle projekter i Forbrugerrådet Tænk.



Konklusioner



Konklusioner



1

Smag og friskhed betyder mest for indkøb af fødevarer

Smag og kvalitet samt friskhed har fortsat størst betydning, når danskerne køber fødevarer. Forældre til skolebørn lægger mere vægt på tilbud og økologi, mens den øvrige voksne befolkning lægger mere vægt på smag og kvalitet. Begge grupper er enige om friskhedens betydning.

2

Klimaaftryk er svært at gennemskue

Det er svært at gennemskue fødevarens klimaaftryk – det er nemmere at finde ud af om varen er sund. 63% af danskerne oplever, at det er svært at gennemskue klimaaftrykket på fødevarer. Danskerne påpeger, at en mærkningsordning sandsynligvis kan hjælpe dem med at vælge klimavenlige madvarer.

3

Lavere pris sammen med troværdig og tydelig information kan få danskerne til at købe mere klimavenligt

For at danskerne skal vælge mere klimavenlige madvarer, så efterspørges en lavere pris samt troværdig og tydelig information, som kan ses på varen. Den lavere pris er især efterspurgt af forældre til skolebørn, mens troværdig og tydelig information især efterspørges af den øvrige voksne befolkning.

4

Landbruget har betydning for fødevarernes klimaaftryk

Danskerne mener, at landbruget har den største betydning for tre fødevarers klimaaftryk. Det gælder især rå kyllingebryst, hvor 63% har valgt landbruget som det parameter, der har størst betydning for klimaaftrykket

5

Danskerne forventer at spise flere bælgfrugter

42% af danskerne vurderer, at det er sandsynligt at de øger indtaget af bælgfrugter i løbet af det næste år. Især forældre til skolebørn forventer at øge deres indtag af bælgfrugter. Den største barriere for at spise flere bælgfrugter er manglende viden og inspiration, men hos forældre til skolelever er manglende lyst i husstanden til at spise bælgfrugt en ligeså stor barriere.

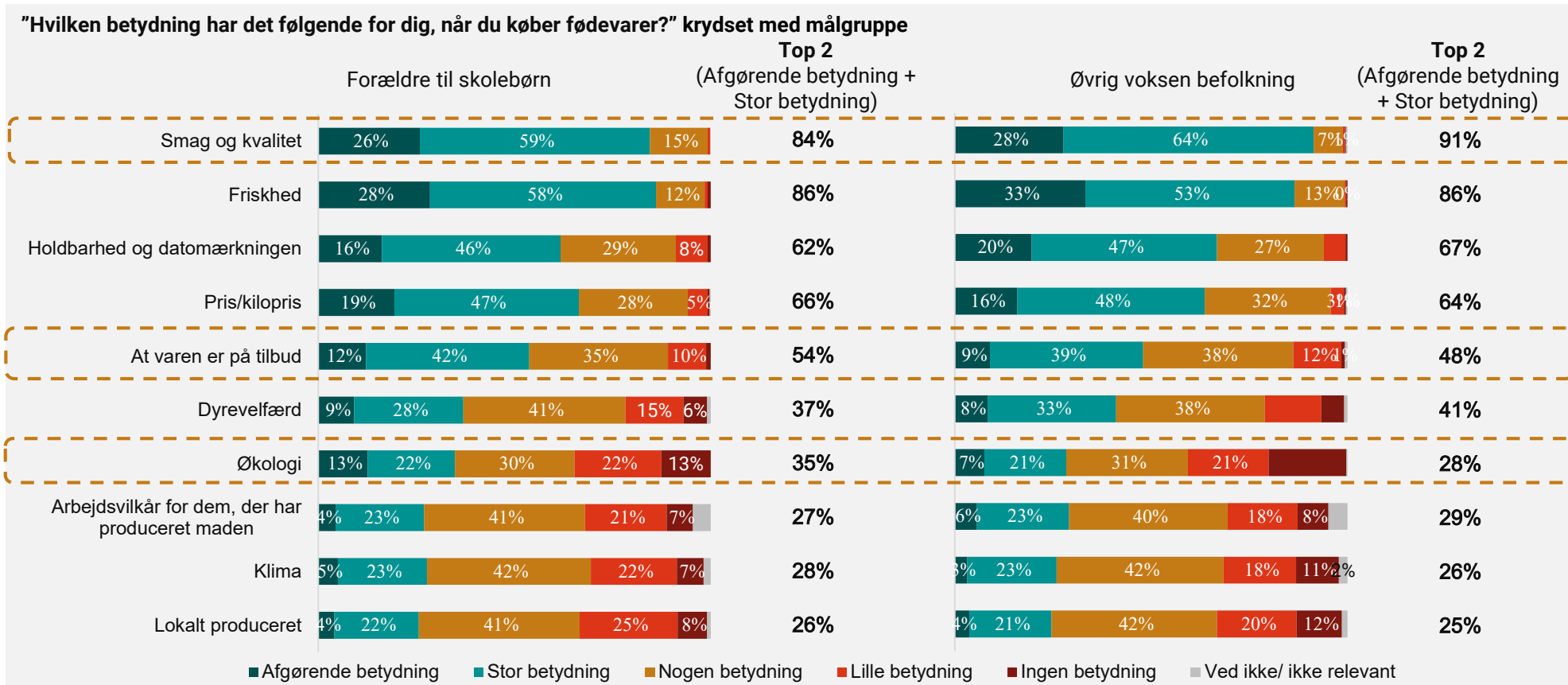


Resultater



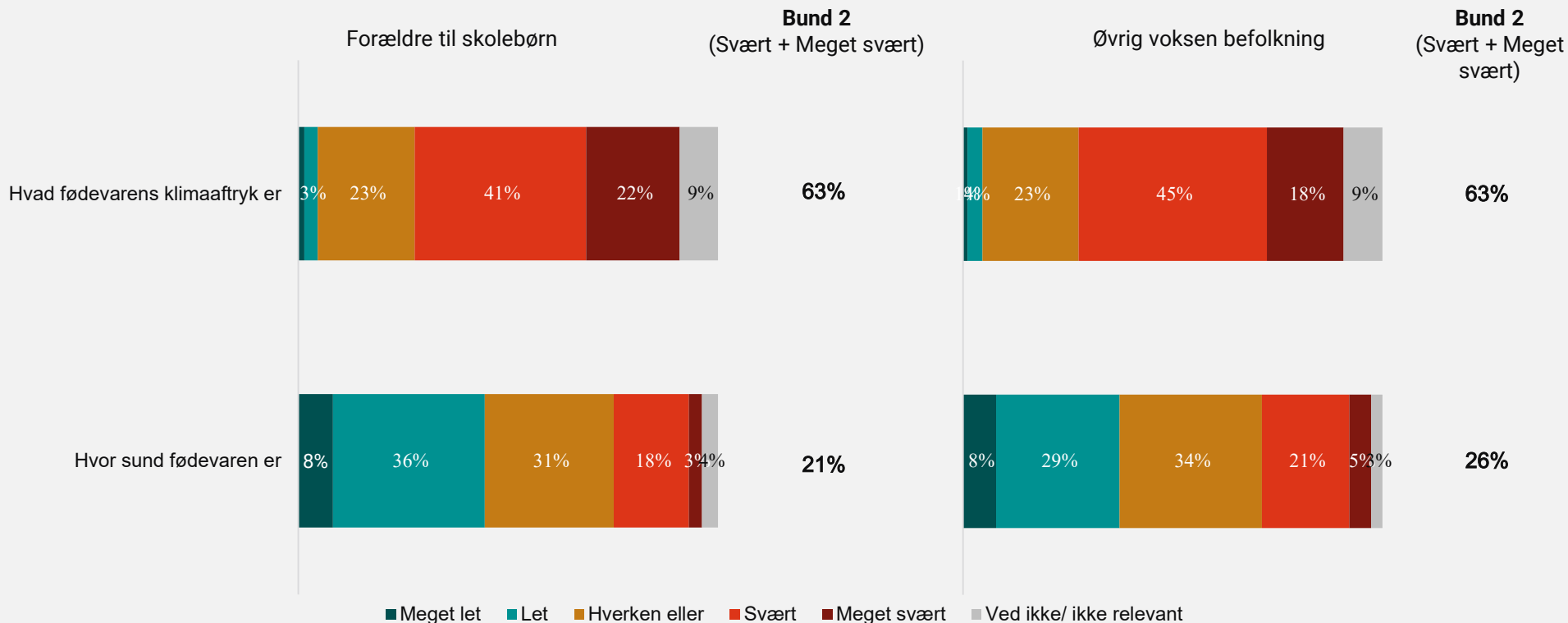
RESULTATER // BETYDNING I FORHOLD TIL FØDEVAREINDKØB

Den øvrige voksne befolkning lægger i højere grad vægt på smag og kvalitet, mens forældre til skolebørn lægger mere vægt på om varen er på tilbud og økologi.



Der er ingen forskel på tværs af målgruppe, i forhold til hvor let eller svært det er at gennemskue fødevarens klimaaftryk.

” Hvor let eller svært er det for dig at gennemskue følgende, når du handler fødevarer?” krydset med målgruppe

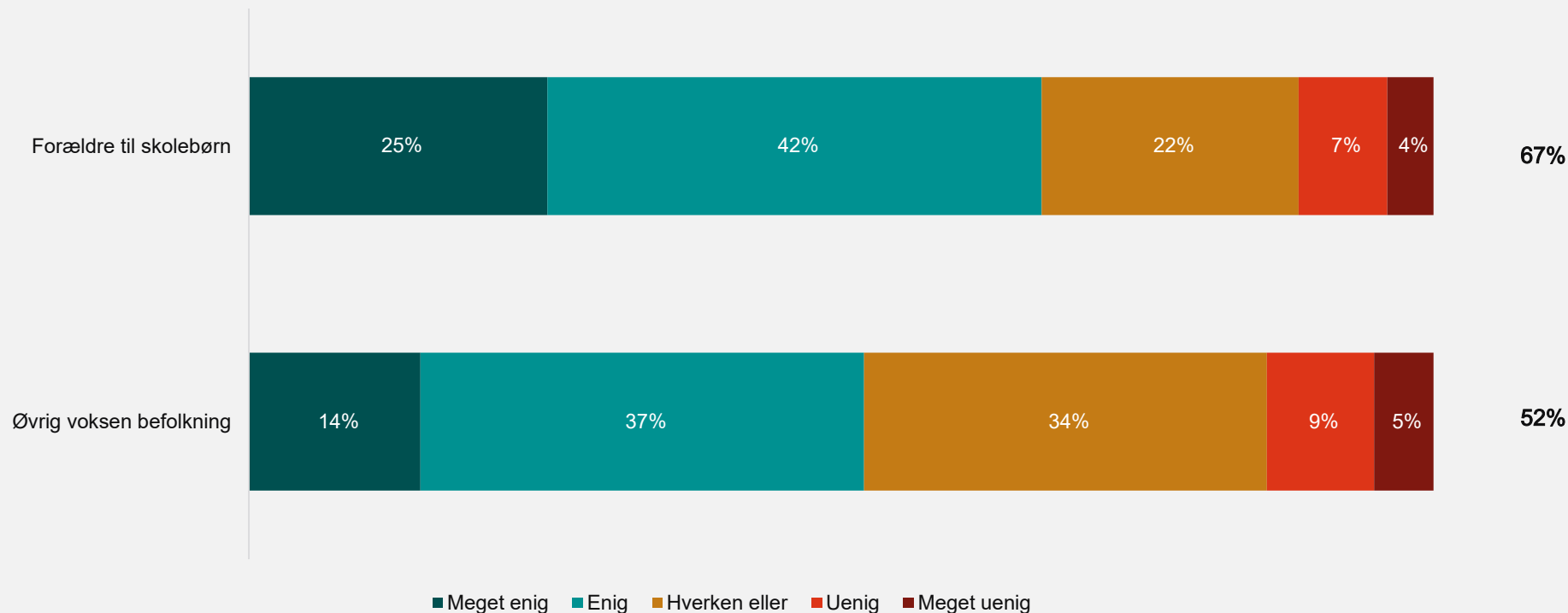


RESULTATER // ÆNDRING AF KOSTVANER FOR AT LYKKES MED GRØN OMSTILLING

Signifikant flere forældre til skolebørn synes, at danskerne skal ændre deres kostvaner for at lykkes med den grønne omstilling.

"Hvor enig eller uenig er du i, at det er nødvendigt, at vi hver især ændrer vores kostvaner, hvis vi som samfund skal lykkes med den grønne omstilling?" krydset med målgruppe

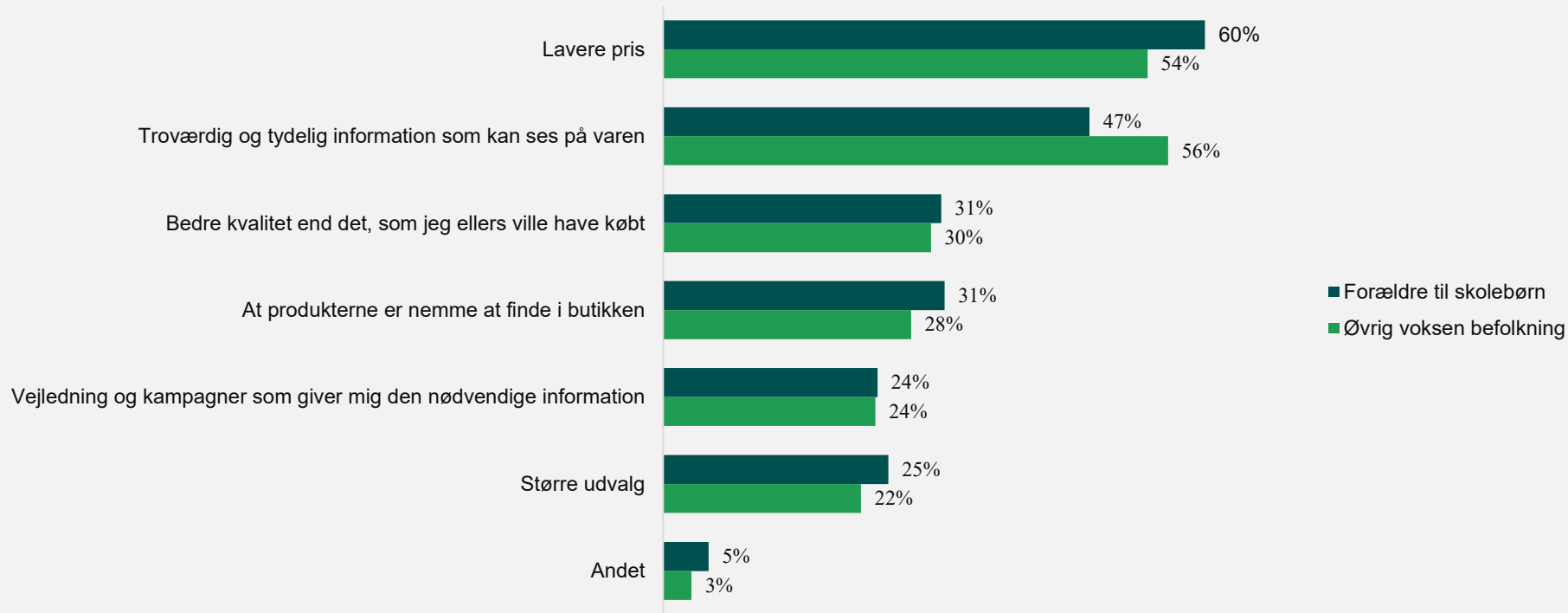
Top 2
(Enig + Meget enig)



RESULTATER // TILTAG FOR AT VÆLGE FLERE KLIMAVENLIGE MADVARER

For at tilvælge flere klimavenlige varer, så peger forældre til skolebørn på lavere pris, mens den øvrige voksne befolkning efterspørger mere troværdig og tydelig information

"Hvad skal der til for, at du vil vælge mere klimavenlige madvarer, når du handler ind?" krydset med målgruppe

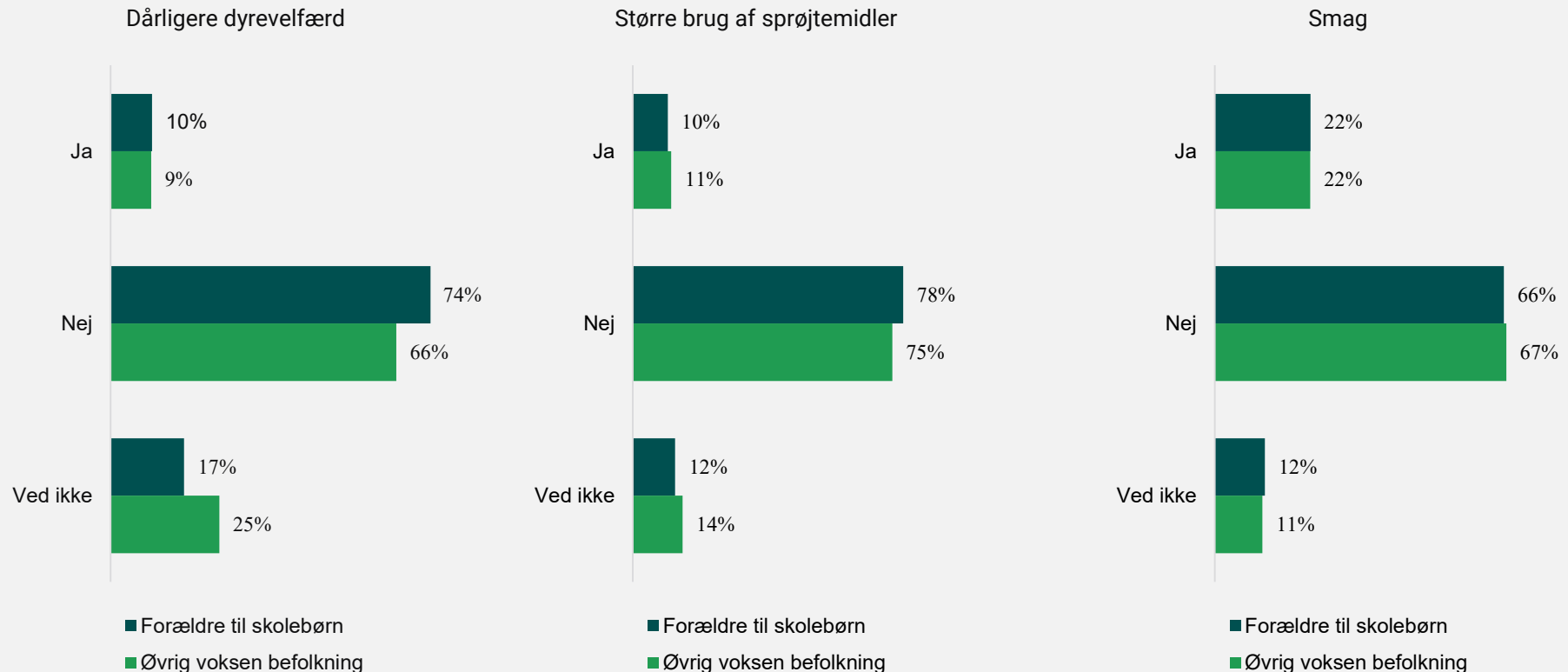


Q4 - Hvad skal der til for, at du vil vælge mere klimavenlige madvarer, når du handler ind? X målgruppe, Forældre til skolebørn n = 507/ Øvrig voksen befolkning n = 525



Hver femte dansker vil prioritere klimavenlige madvarer, selvom det er på bekostning af smagen.

”Vil du prioritere at købe klimavenlige madvarer, selvom det er på bekostning af...” krydset med målgruppe



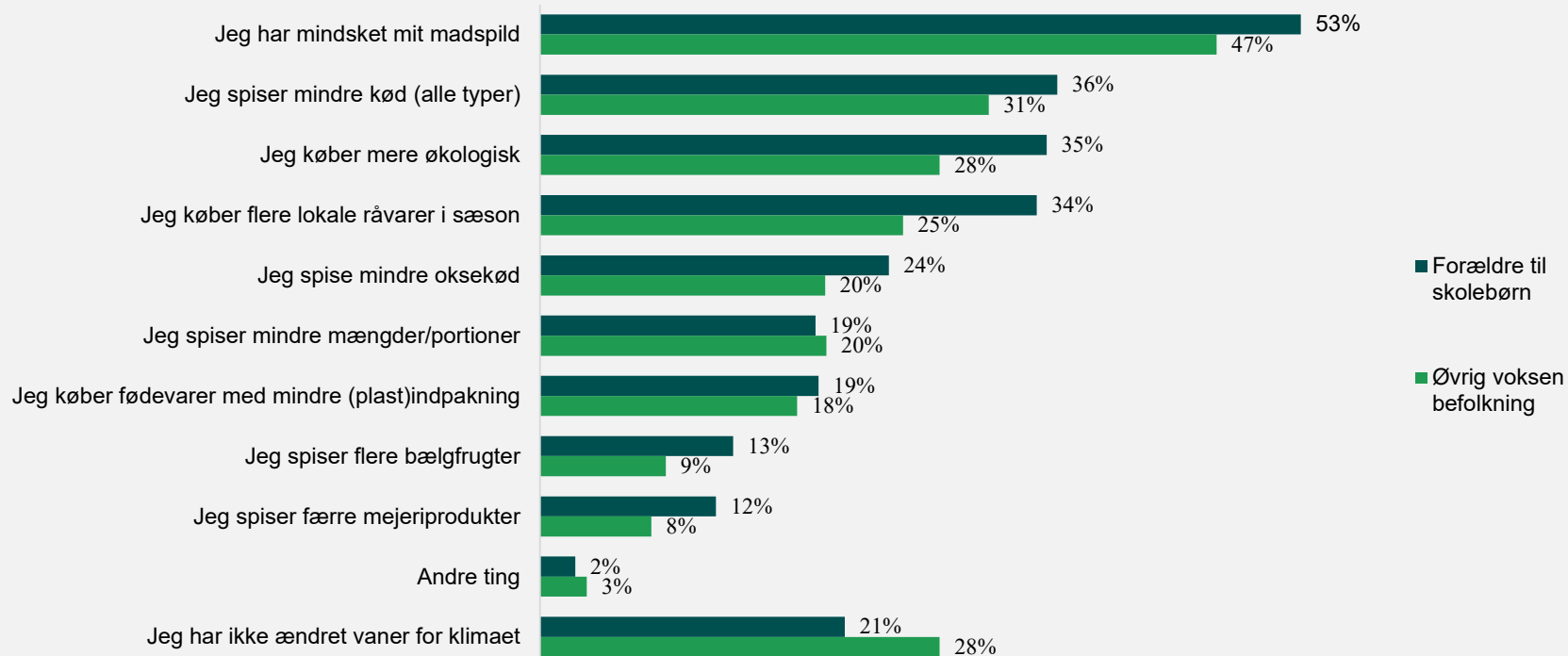
Q5. Vil du prioritere at købe klimavenlige madvarer, selvom det er på bekostning af... Dårligere dyrevelfærd X målgruppe, Forældre til skolebørn n = 507/ Øvrig voksen befolkning n = 525



RESULTATER // ÆNDRING AF INDKØBS- OG MADVARER PGA. KLIMA

Mindsket madspild og mindre kød er vaner, som danskerne har ændret for klimaet. Det er især forældre til skolebørn, der har ændret deres indkøbs- og madvaner.

"Hvilke af de følgende indkøbs- og madvaner har du ændret for at tage hensyn til klimaet?" krydset med målgruppe

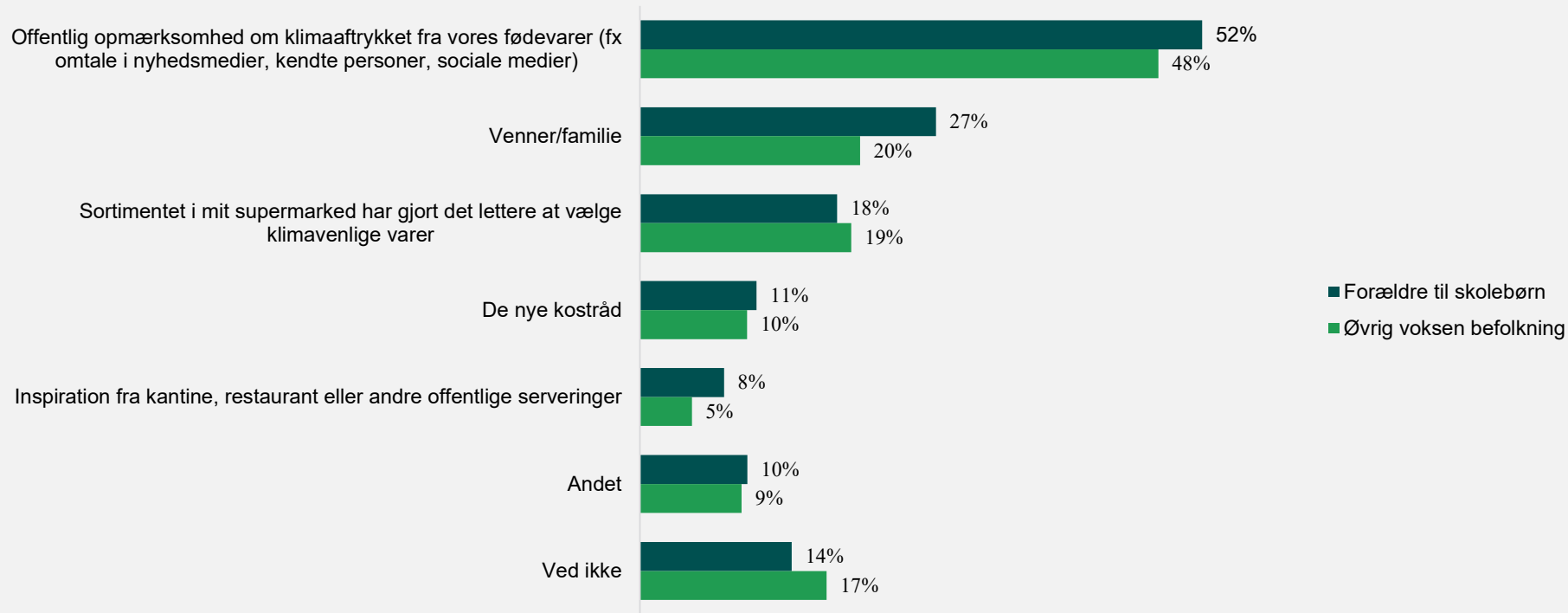


Q6 - Hvilke af de følgende indkøbs- og madvaner har du ændret for at tage hensyn til klimaet? X målgruppe, Forældre til skolebørn n = 507/ Øvrig voksen befolkning n = 525



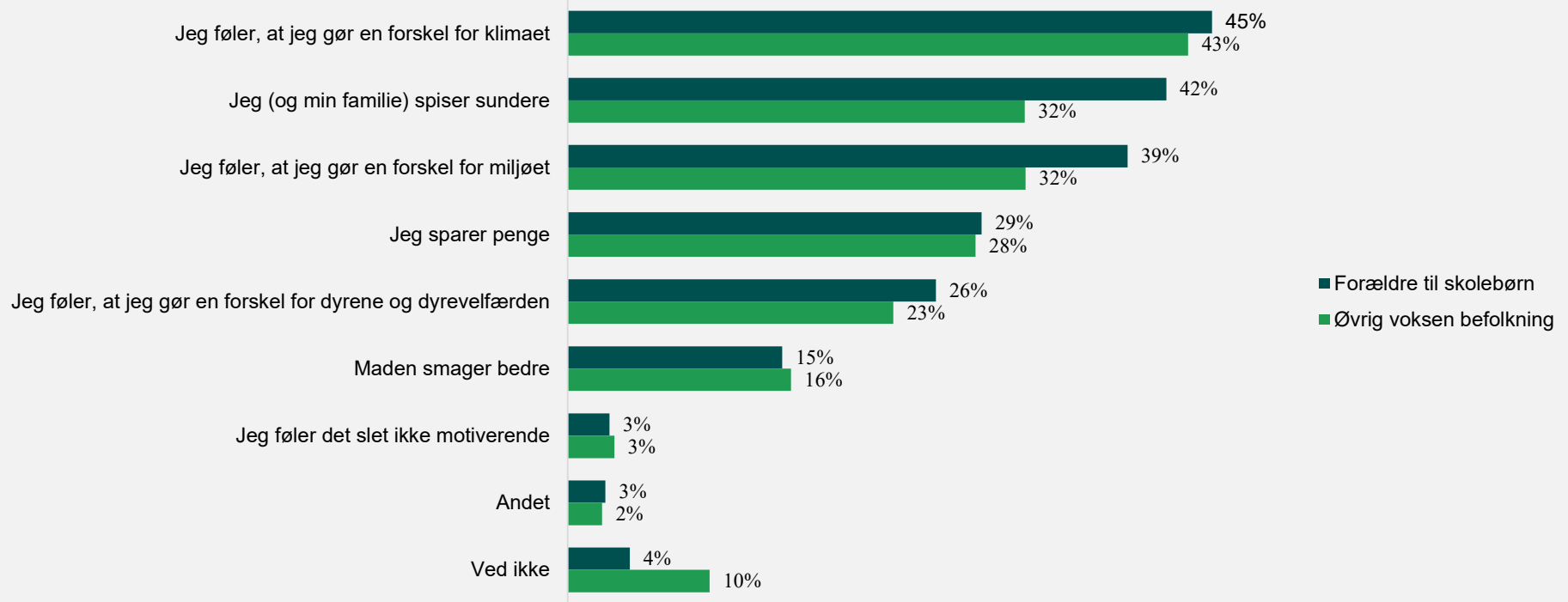
Offentlig opmærksomhed har fået danskerne til at ændre deres indkøbs- og madvaner.

"Hvorfra kom inspirationen, som fik dig til at ændre disse vaner?"



Det at gøre en forskel og sundhed er ofte motivationen for at ændre indkøbs- og madvaner.

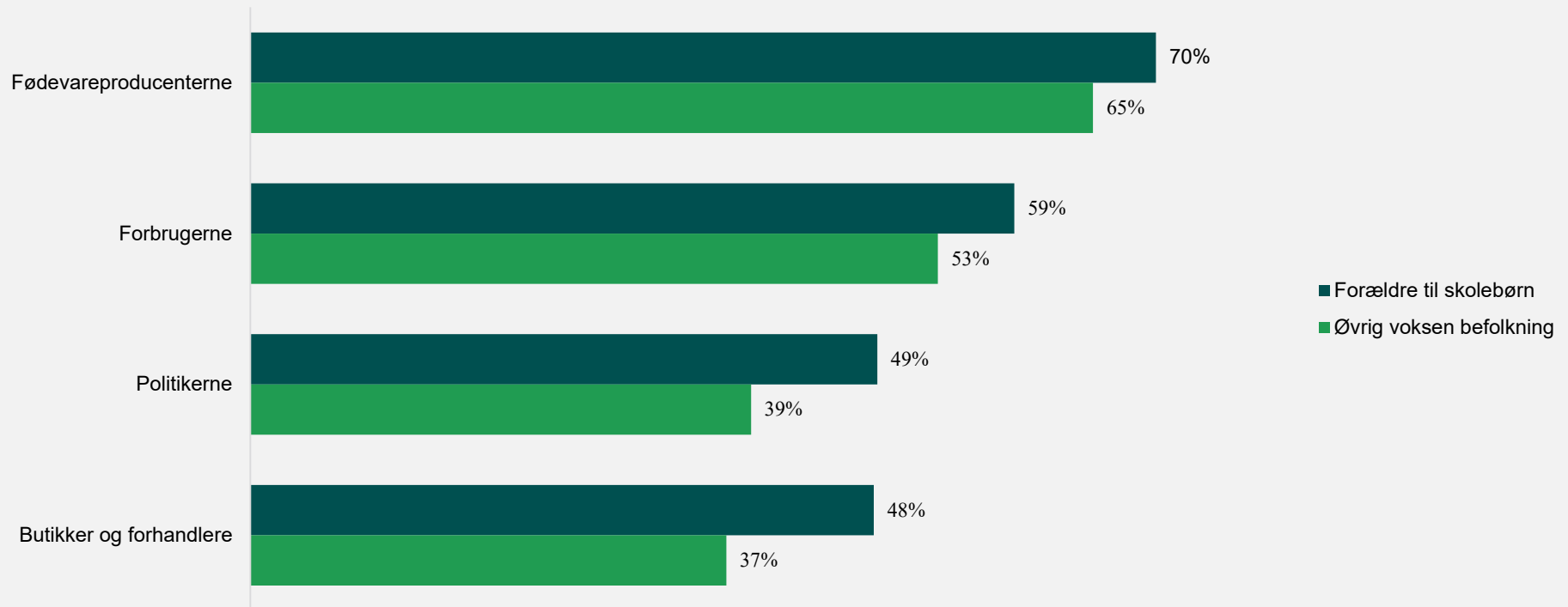
"Hvad oplever du som særligt motiverende ved disse ændrede vaner?"



RESULTATER // ANSVAR FOR MERE BÆREDYGTIGT FØDEVAREFORBRUG

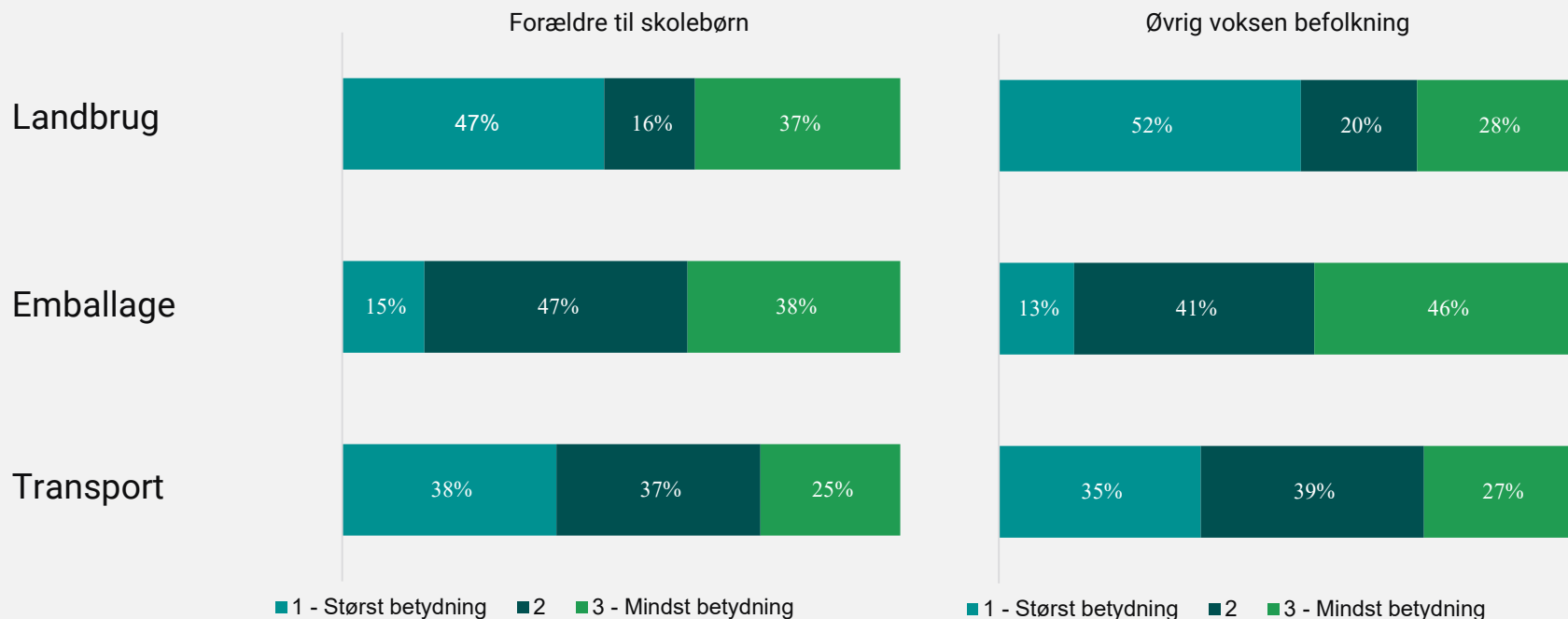
Danskerne mener, at fødevarerproducenterne har ansvaret for at fødevarerforbruget bliver mere bæredygtigt, men herefter er det forbrugernes eget ansvar.

"Hvem, mener du, har ansvaret for, at vores fødevarerforbrug bliver mere bæredygtigt?"



Danskerne tror, at landbruget har den største betydning for friske gulerødders klimaafttryk.

"Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Friske gulerødder"



q10a Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Friske gulerødder, base n = 1032

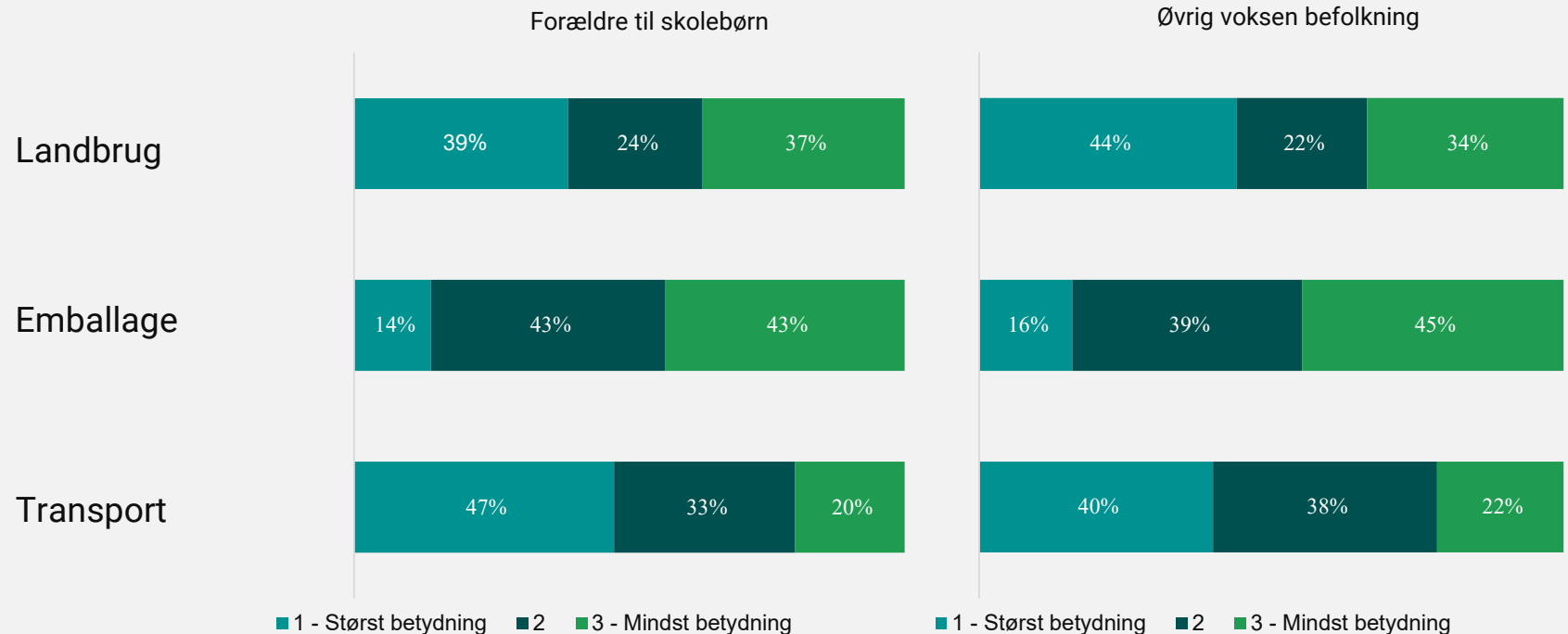
q10a Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Friske gulerødder, Forældre til skolebørn, base n = 507

q10a Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Friske gulerødder, Øvrig voksen befolkning, base n = 525



Danskerne tror, at landbruget og transporten har den største betydning for tørrede kikærters klimaftryk.

"Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaftryk? - Tørrede kikærter"



q10b Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaftryk? - Tørrede kikærter, base n = 1032

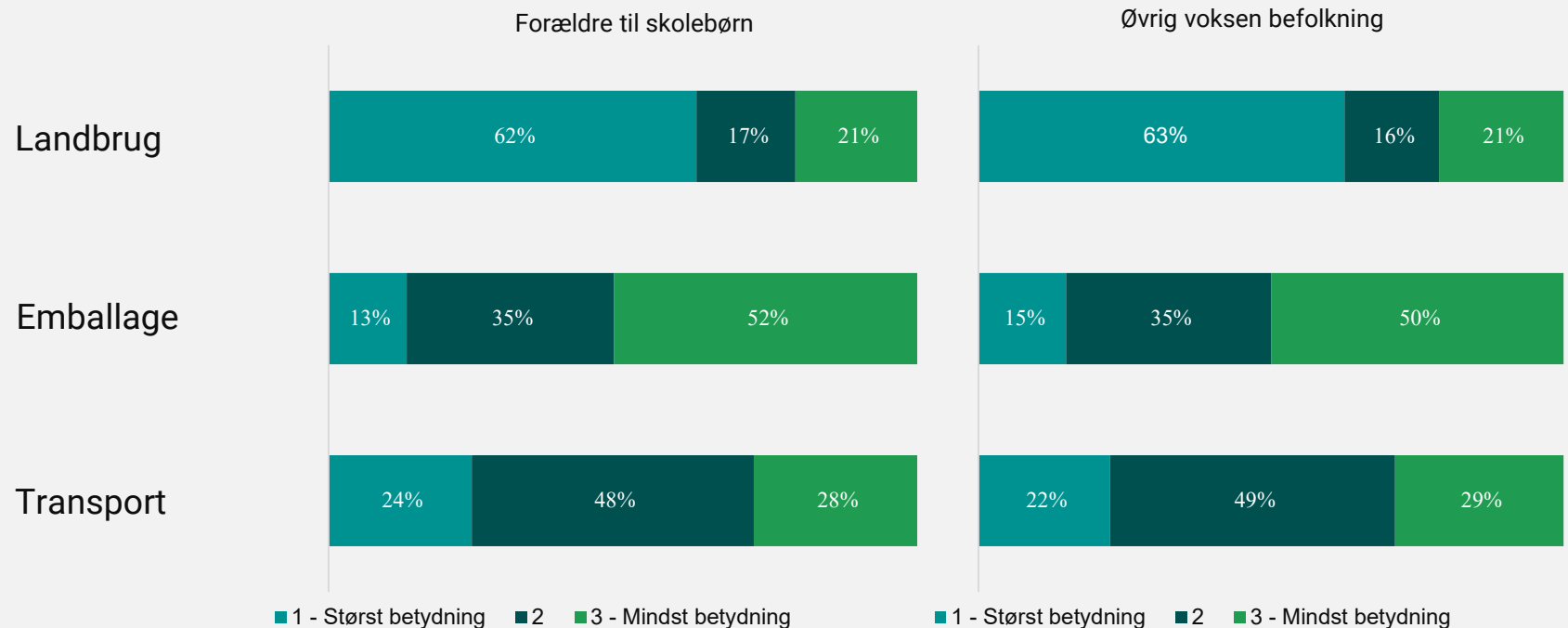
q10b Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaftryk? - Tørrede kikærter, Forældre til skolebørn, base n = 507

q10b Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaftryk? - Tørrede kikærter, Øvrig voksen befolkning, base n = 525



To ud af tre tror, at landbruget har den største betydning for rå kyllingebrysts klimaafttryk.

"Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Rå kyllingebryst"



q10c Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Rå kyllingebryst, base n = 1032

q10c Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Rå kyllingebryst, Forældre til skolebørn, base n = 507

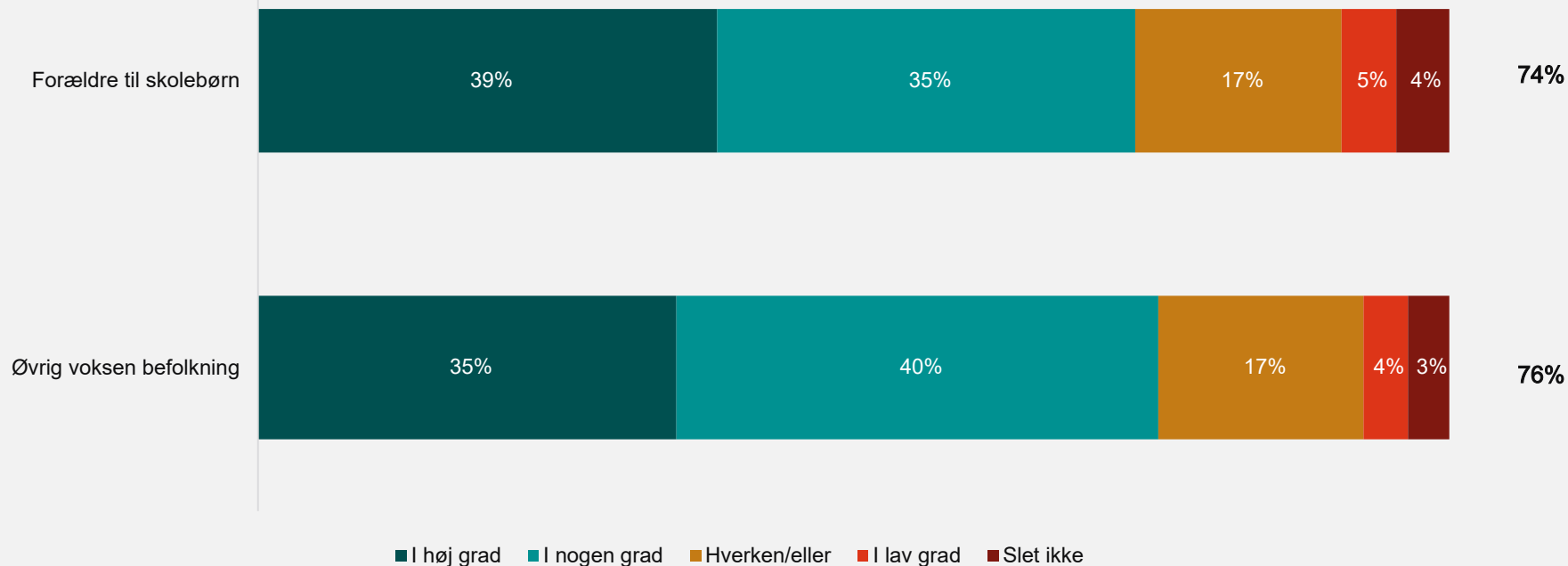
q10c Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Rå kyllingebryst, Øvrig voksen befolkning, base n = 525



Tre ud af fire danskere mener, at grundskolens undervisning i madlavning skal have fokus på bæredygtig mad.

"I hvilken grad mener du, at grundskolens undervisning i madlavning skal have fokus på bæredygtig mad med hensyn til miljø, klima, dyrevelfærd og arbejdsforhold?"

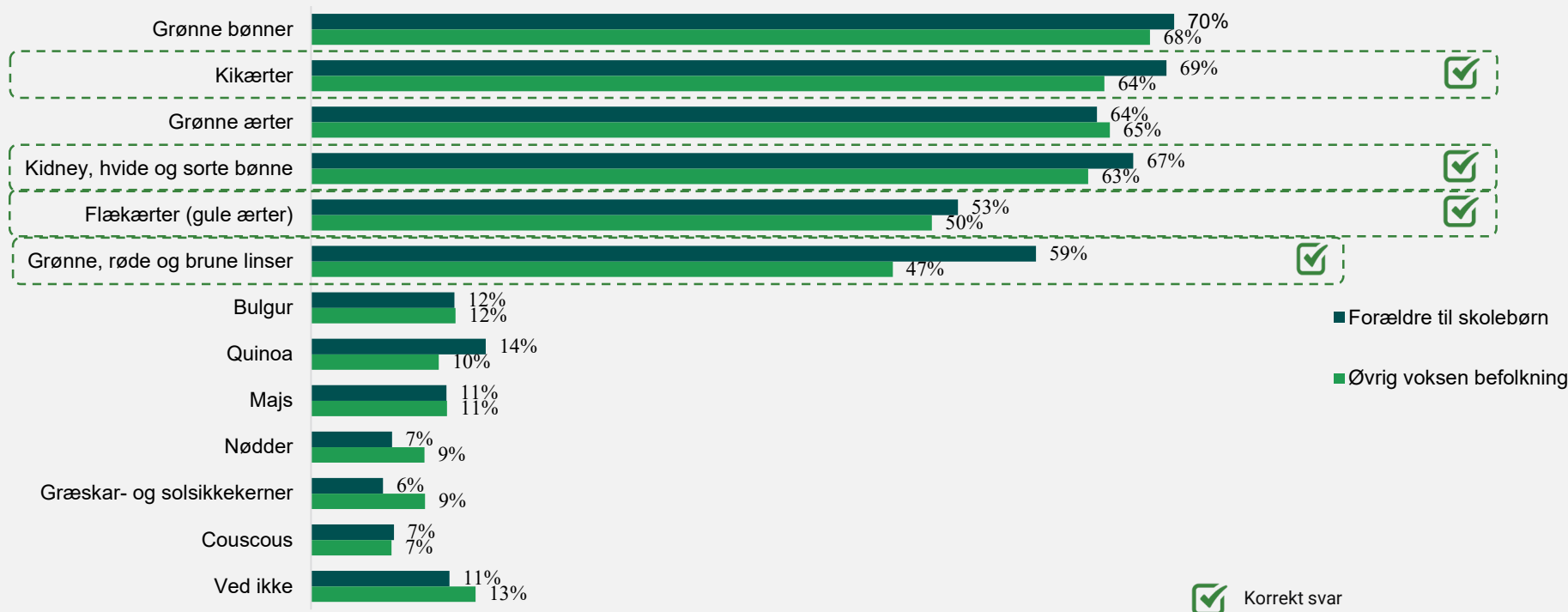
Top 2
(I høj grad + I nogen grad)



RESULTATER // BÆLGFRUGTER

Grønne bønner og grønne ærter regnes fejlagtigt som bælgfrugter, hvorimod flækærter og linser oftere glemmes.

"Som en del af de nye kostråd anbefales vi at skruer op for indtaget af bælgfrugter, fordi de er en god kilde til protein og er blandt de fødevarer, som har det laveste klimaaftryk. Men hvilke af nedenstående råvarer regnes med som bælgfrugter?"



Hver tredje genkendte de fire bælgfrugter, som anbefales i kostrådene, men kun 2% havde alene besvaret disse og ikke andre af afgrøderne fra listen.

Column %	Forældre til skolebørn	Øvrig voksen befolkning
0 korrekte	17%	22%
1 korrekt	10%	12%
2 korrekte	14%	15%
3 korrekte	24%	23%
4 korrekte	35%	29%

Column %	Forældre til skolebørn	Øvrig voksen befolkning
Har ikke svaret alle korrekt	97%	98%
Har svaret alle bælgfrugter korrekt	3%	2%

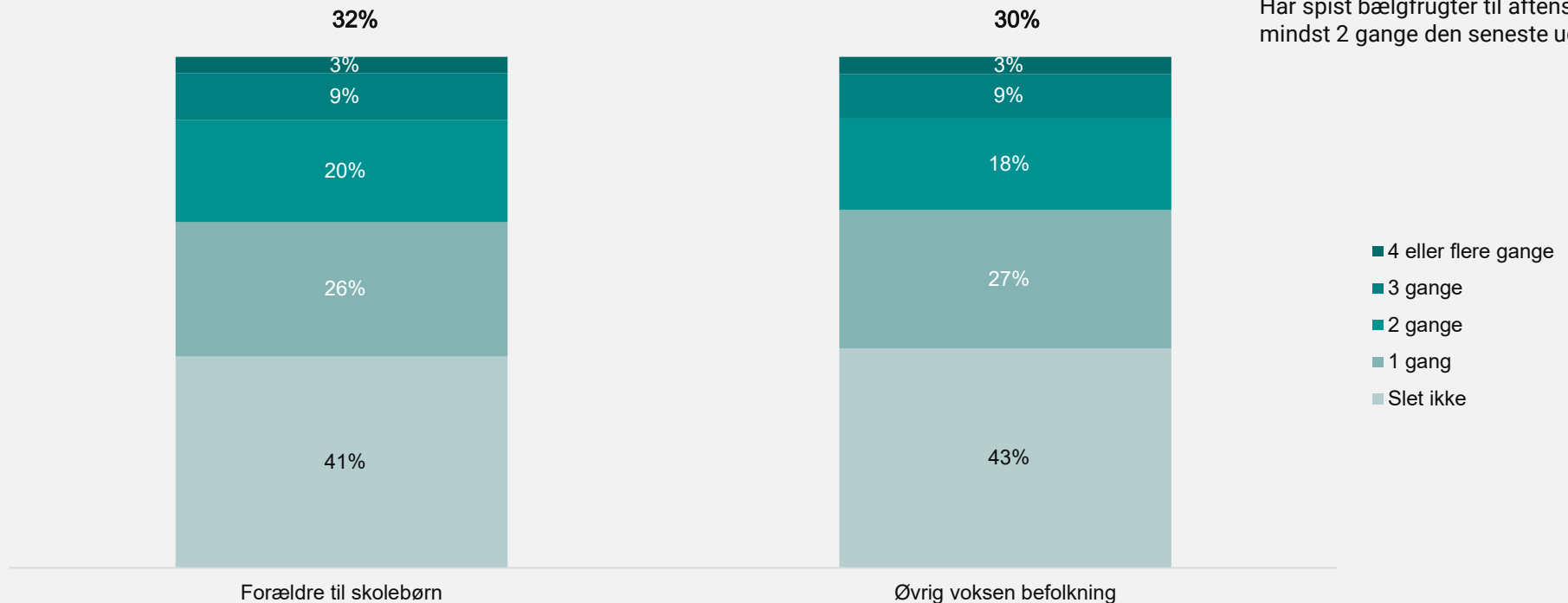


RESULTATER // BÆLGFRUGTER I AFTENSMÅLTIDET

Næste hver tredje dansker spiser bælgrugter til aftensmad mindst to gange om ugen.

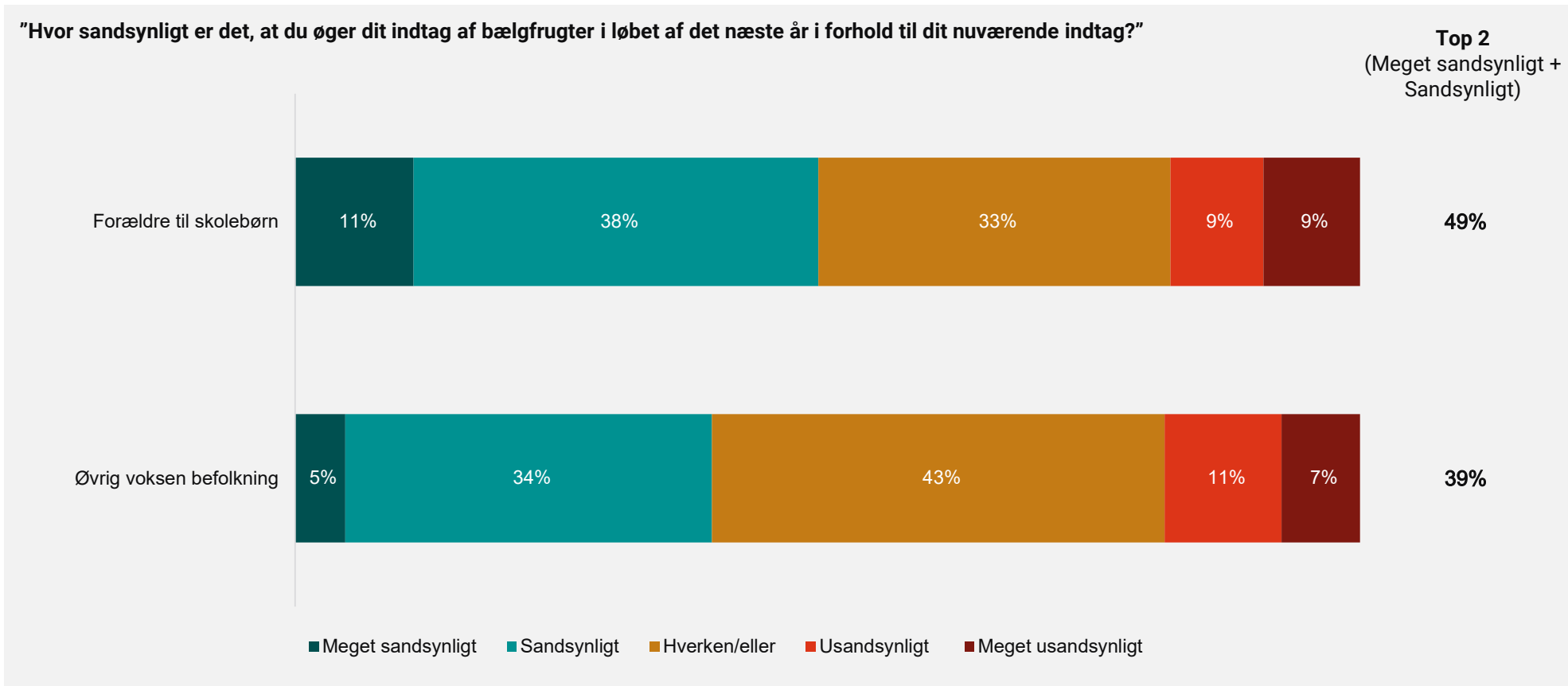
"Hvis du tænker tilbage på den seneste uge, hvor ofte har du (og din familie) så spist bælgrugter (fx bønner, linser, kikærter) til aftensmåltidet?"

Har spist bælgrugter til aftensmad mindst 2 gange den seneste uge



RESULTATER // SANDSYNLIGHED FOR AT ØGE FORBRUG AF BÆLGFRUGTER

Hver anden forælder til skolebørn forventer at øge indtaget af bælgfrugter i løbet af det kommende år, mens signifikant færre i den øvrige voksne befolkning forventer det samme

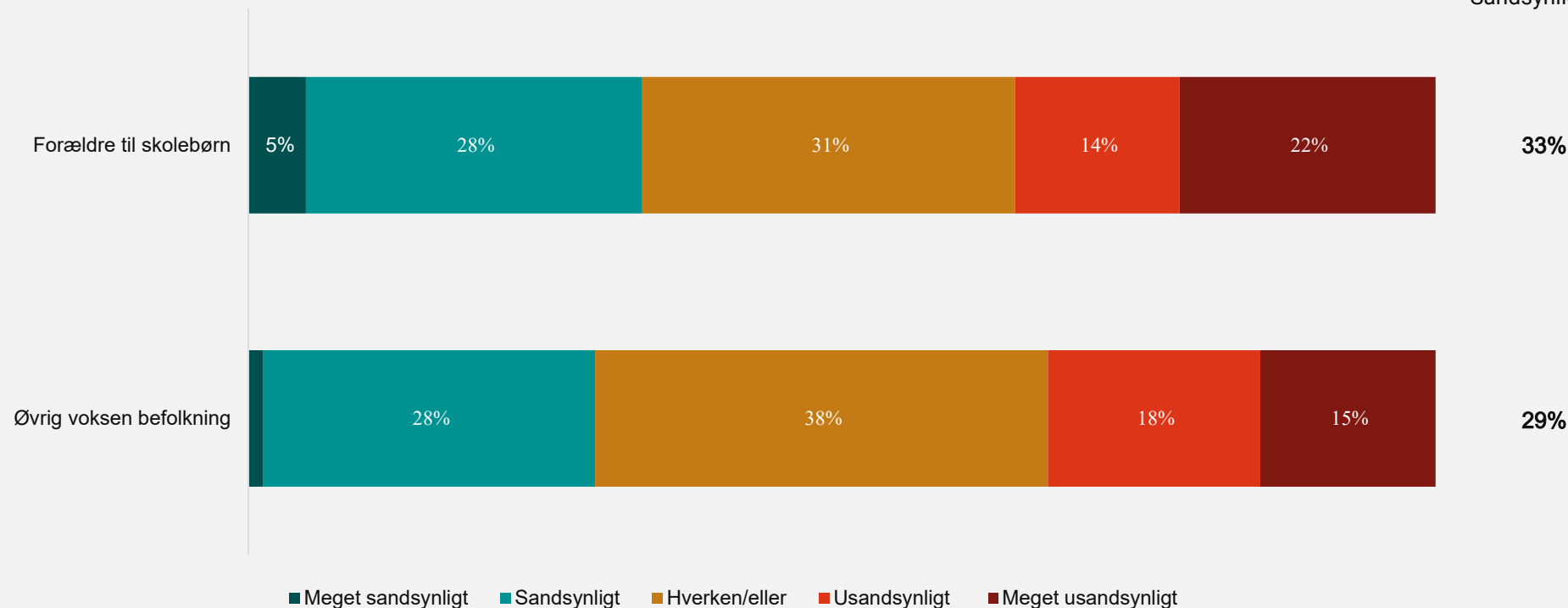


RESULTATER // SANDSYNLIGHED FOR AT ØGE FORBRUG AF BÆLGFRUGTER

Godt hver tredje, der ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge, forventer at øge deres indtag af bælgfrugter.

"Hvor sandsynligt er det, at du øger dit indtag af bælgfrugter i løbet af det næste år i forhold til dit nuværende indtag?"
Dem, der slet ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge

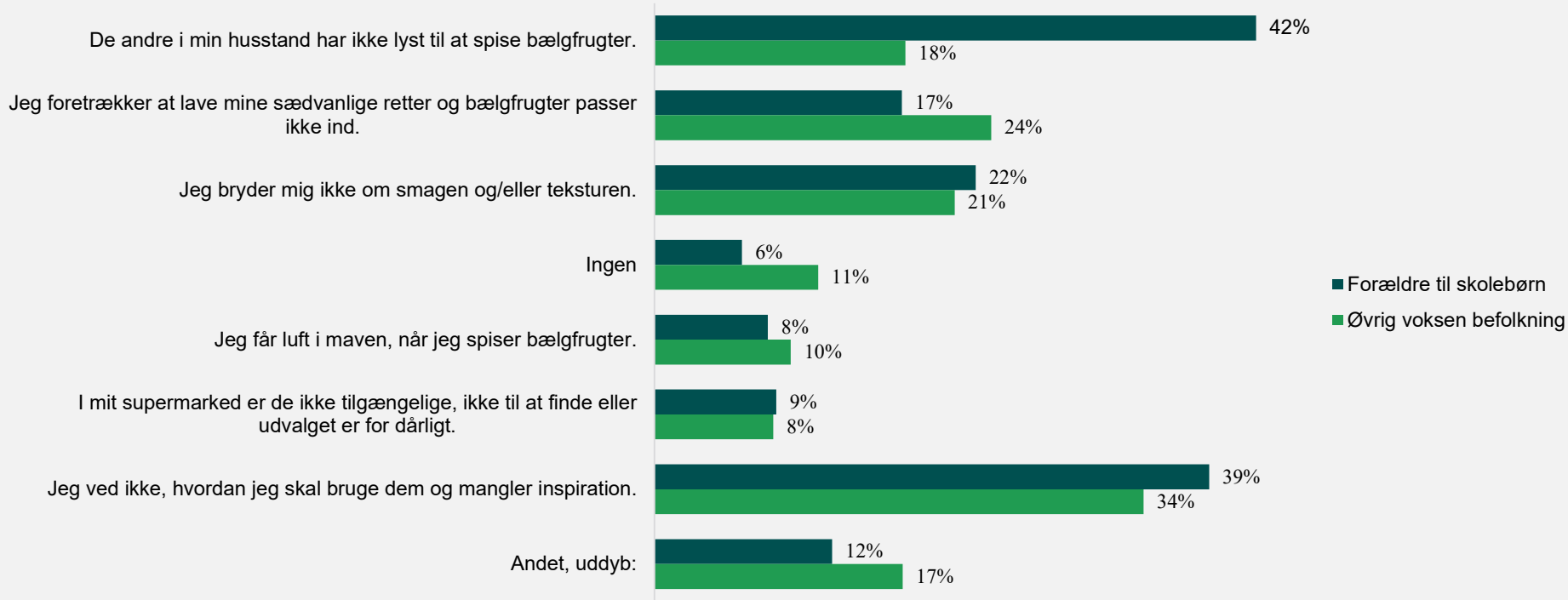
Top 2
(Meget sandsynligt +
Sandsynligt)



Manglende viden og inspiration er den største barriere for at spise flere bælgfrugter

Hos forældre til skolebørn er det også en stor barriere, at der er nogen i husstanden, der ikke har lyst til at spise bælgfrugter.

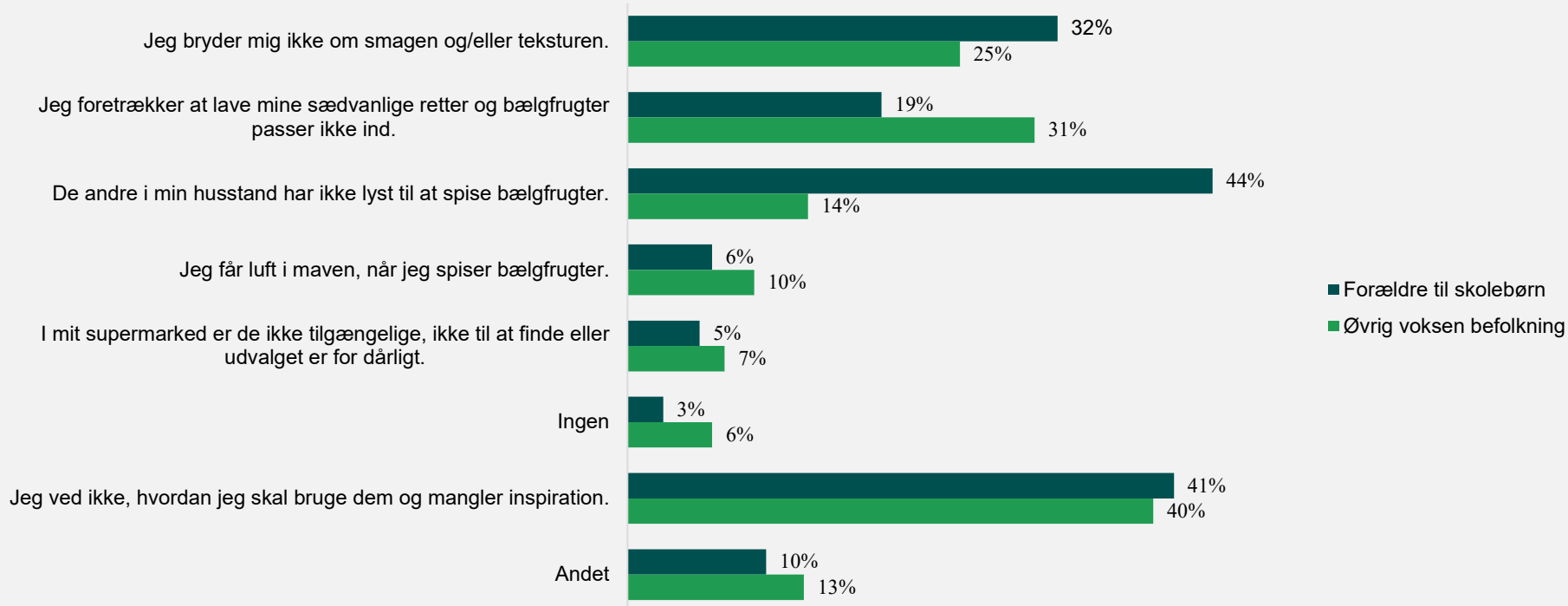
"Hvad oplever du (og din familie) af barrierer for at spise flere bælgfrugter?"



RESULTATER // BARRIERER FOR AT SPISE FLERE BÆLGFRUGTER

Smagen/teksturen sammen med manglende viden og inspiration er de største barrierer for dem, der ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge.

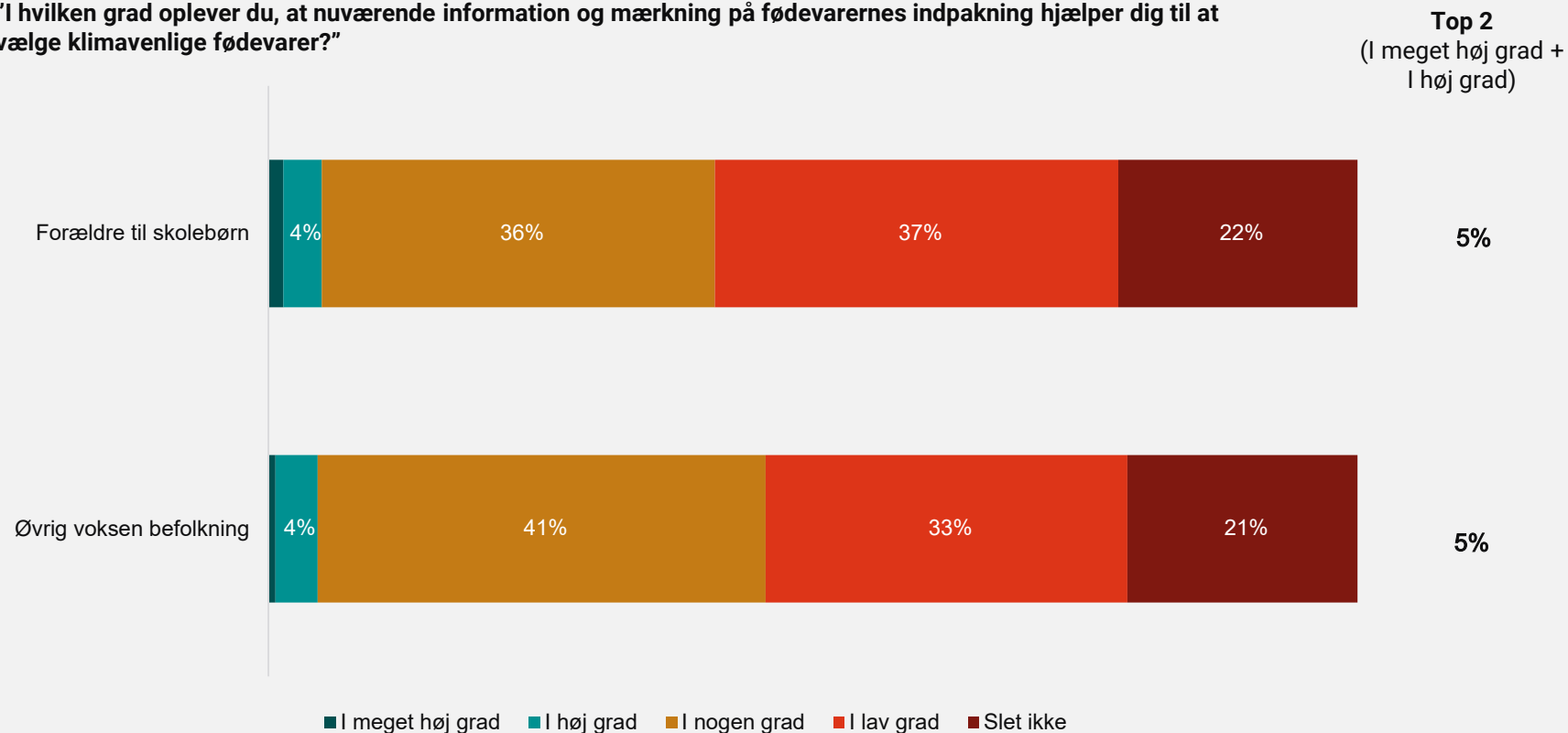
"Hvad oplever du (og din familie) af barrierer for at spise flere bælgfrugter?" Dem, der slet ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge



RESULTATER // NUVÆRENDE INFORMATION OM MÆRKNING PÅ FØDEVAREINDPAKNING

Det er et fåtal, der oplever, at den nuværende information og mærkning på fødevarernes indpakning hjælper med at vælge klimavenlige fødevarer.

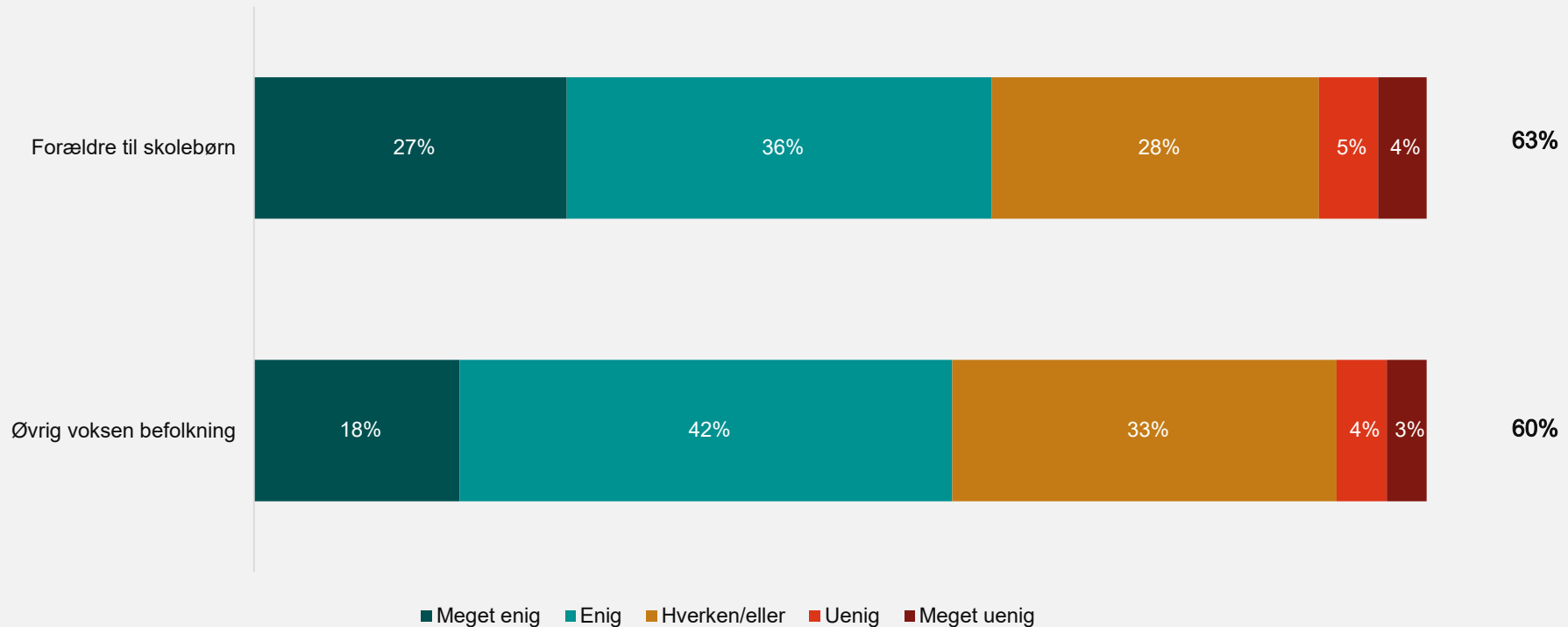
"I hvilken grad oplever du, at nuværende information og mærkning på fødevarernes indpakning hjælper dig til at vælge klimavenlige fødevarer?"



Danskerne mener, at fødevarernes klimaafttryk bør være obligatorisk ligesom næringsinformationen på fødevarerne.

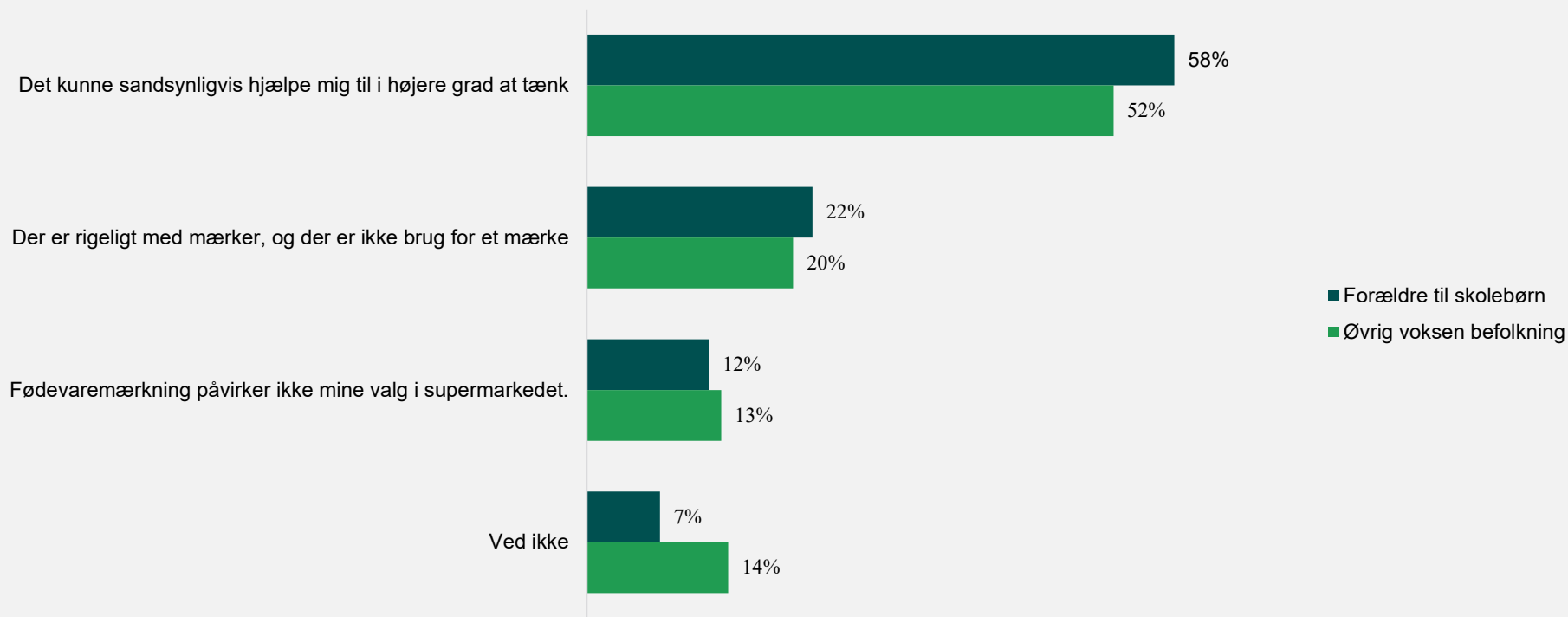
"Hvor enig eller uenig er du i, at fødevarers klimaafttryk burde være obligatorisk information, således at det var tilgængeligt på alle fødevarer ligesom næringsinformationen?"

Top 2
(Meget enig + Enig)



En mærkningsordning med fødevarernes klimaaftryk kan sandsynligvis hjælpe danskerne med at vælge klimavenlige fødevarer.

"Forestil dig en ny mærkningsordning, som illustrerer fødevarernes klimaaftryk eller hvor klimabelastende en fødevarer er ifht. andre fødevarer. Hvad tænker du om dette?"



Bilaga

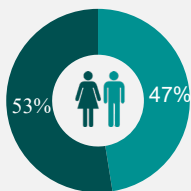


Demografi

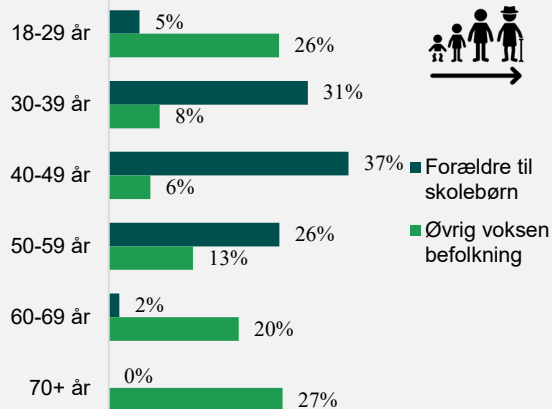
Køn

Forældre til skolebørn

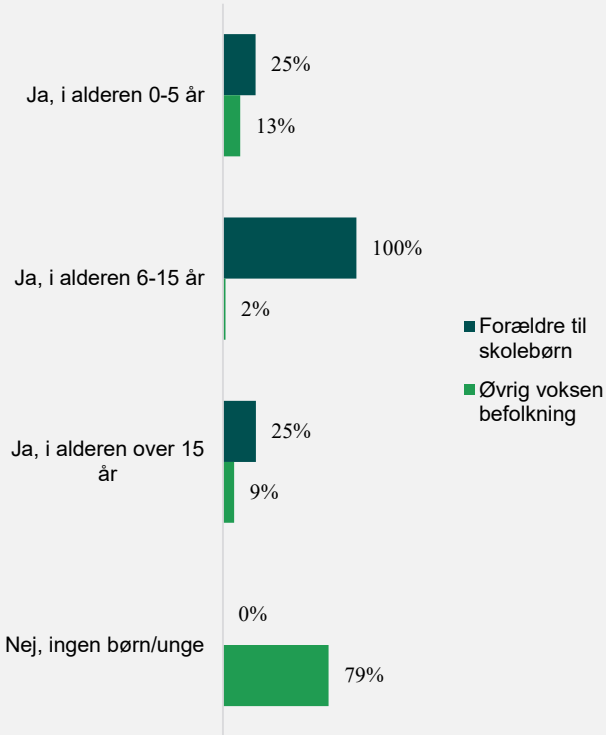
Øvrig voksen befolkning



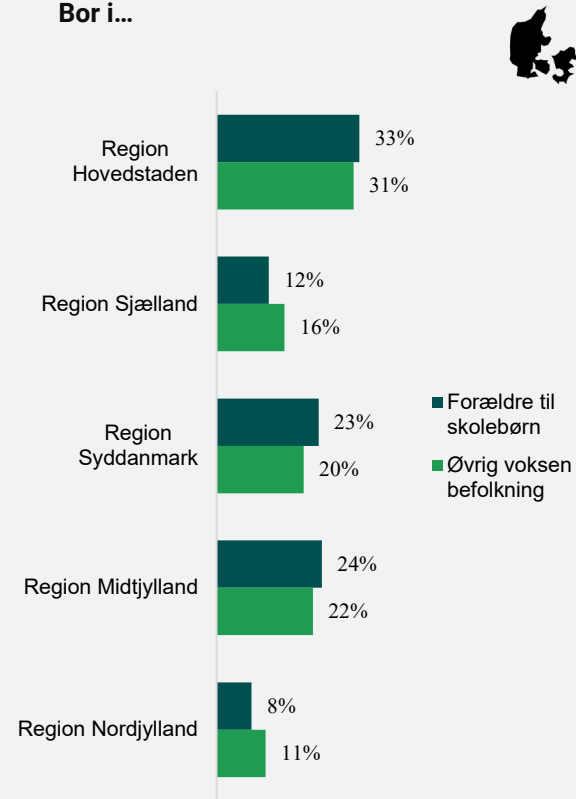
Aldersgrupper



Børn i husstanden



Bor i...



Metode

SURVEY

Dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er gennemført som onlineinterview (CAWI).

Målgruppe

I undersøgelsen er der 2 forskellige målgrupper:

- Forældre til skolebørn (forældre til børn i alderen 6-15 år)
- Øvrig voksen befolkning

Antal gennemførte interviews

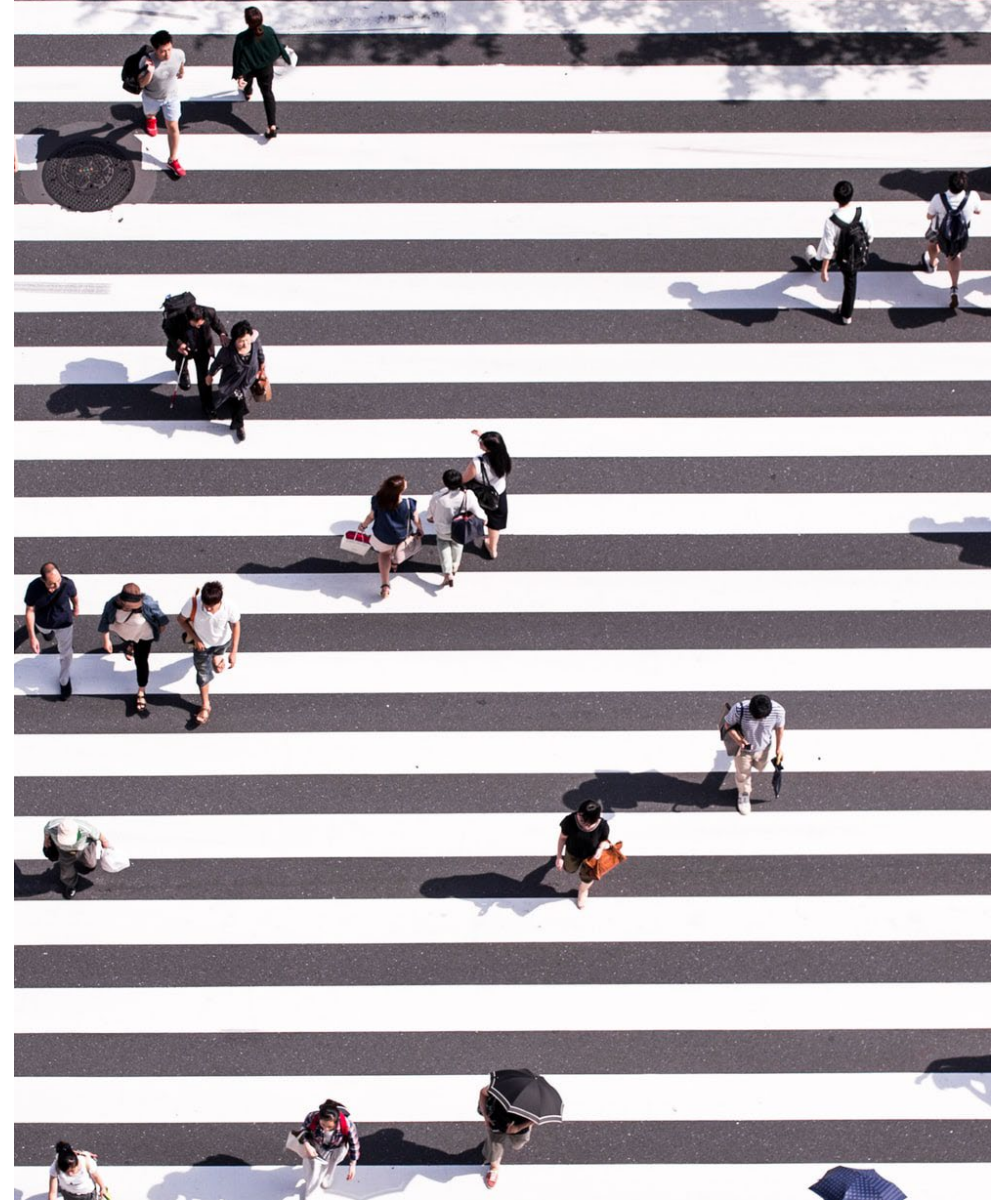
	Antal besvarelser
Forældre til skolebørn	507
Øvrig voksen befolkning	525

Feltperiode

Interviewene er gennemført i perioden fra den 17. marts og frem til den 4. april 2022

Vejning af data

Data er vejret brutto repræsentativt på køn, alder og region





Henrik Andersen

Head of Public & Partner

ha@wilke.dk

+45 40 59 41 50

Sara Dolmer

Data Insights Consultant

sdo@wilke.dk

+45 27 90 23 75

København

Overgaden Neden Vandet 9C
1414 København K

Odense

Gråbrødrepassagen 9, 2.sal
5000 Odense C

Aarhus

Vestergade 24, baghuset
8000 Aarhus C

