

VR - Opgave 1

Varernes placering

I skal nu på besøg i et virtuelt supermarked på jeres tablet eller computer.
Til opgaven skal I bruge en plantegning, som I får afjeres lærer.

Del 1

Besøg det virtuelle supermarked (link)

Mens I bevæger jer rundt i supermarkedet, skal I undersøge, hvor de forskellige varegrupper er placeret. Varegrupperne noteres på plantegningen.

Del 2

Nu har I overblik over, hvordan supermarkedet er indrettet.

Overvej og besvar spørgsmålene herunder:

1. Er varerne i det virtuelle supermarked placeret på samme måde, som i andre supermarkeder I har besøgt?
2. Hvordan sikrer supermarkedet, at deres kunder kommer hele vejen rundt i butikken?
3. Hvordan frister supermarkedet deres kunder til at købe deres varer?
4. Hvordan er varerne placeret på hylderne? Er det mon tilfældigt?
5. Hvilke ligheder og forskelle er der mellem det virtuelle supermarked og andre supermarkeder I har besøgt?



FORBRUGERRÅDET TÆNK



**KLAR TIL
INDKØB**

VR - Opgave 2

Supermarkedets salgsmetoder

Supermarkeder er indrettet, så vi bliver fristet til at købe mest muligt, når vi handler. Indretningen og opsætningen af varer påvirker, hvad der kommer i indkøbskurven.

I skal nu på besøg i et virtuelt supermarked på jeres tablet eller computer. Til opgaven skal I bruge en plantegning, som I får af jeres lærer.

På turen rundt i supermarkedet skal I finde eksempler på følgende:

1. Butikken har placeret de dyre mærkevarer på de gode pladser på hylderne, for enden af reolerne og i flotte opsætninger midt i gangen rundt om i butikken
2. Mængderabatter lokker kunden til at købe mere
3. Luksusvarerne står i øjenhøjde, hvor de bliver set bedre
4. Fristelser lokker dig, mens du står i kø ved kassen
5. Basisvarer som fx mælk, toiletpapir, bananer og havregryn, som ofte er på indkøbslister, er placeret, så du skal gennem hele butikken for at finde dem
6. Lækkerier lokker og frister din hjerne
7. Tilbudsfarver og rodete kasser lokker dig til at købe mere



FORBRUGERRÅDET TÆNK



**KLAR TIL
INDKØB**